

## Specyfikacja techniczna - reklama na ekranach LCD

L.P.	Wymagania:
Rozdzielczość:	1920 x 1080 pikseli - FullHD
Obsługiwane formaty wideo:	*.AVI, *.MP4, *.WEBM, *.FLV
Obsługiwane kodeki wideo:	H.264, H.265, Xvid
Obsługiwane formaty graficzne:	*.JPG, *.PNG, *.GIF, *.BMP
Czy wymagana jest konkretna długość materiału?	10 sekund, 15 sekund lub maksymalnie 30 sekund
Inne aspekty techniczne:	Start kampanii w każdy dzień tygodnia, plik wsadowy spotu po kompilacji < 20MB
Rozmiary ekranów:	Przekątna: 22", proporcje: 16x9
Czy można emitować spoty w określonych godzinach?	Nie
Czy można rotować spoty?	Nie
Czas na dostarczenie materiałów do kampanii:	3 dni przed planowanym startem kampanii lub do piątku do godziny 12:00
Czy można podmienić materiał podczas trwania kampanii / ile wcześniej trzeba wysłać materiał do podmiany:	Tak - 3 dni wcześniej
Obsługiwane miasta:	Poznań