

Polityka rabatowa w roku 2026

LP.	Opis	Wysokość rabatu
1.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 40 000 zł netto	2% aktualnej ceny na reklamę
2.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 80 000 zł netto	5% aktualnej ceny na reklamę
3.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 135 000 zł netto	10% aktualnej ceny na reklamę
4.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 195 000 zł netto	15% aktualnej ceny na reklamę
5.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 330 000 zł netto	20% aktualnej ceny na reklamę
6.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę 430 000 zł netto	25% aktualnej ceny na reklamę

Rabat z końcem roku się zeruje i naliczany jest na nowo.

LP.	Opis	Wysokość rabatu
1.	W odniesieniu do jednostek Urzędu Miasta Poznania oraz Spółek Miejskich	W przypadku gdy bezpośrednim zamawiającym jest Urząd Miasta Poznania przysługuje mu prawo do uzyskania rabatu w wysokości do 50% aktualnej ceny na wszystkie nośniki reklamowe. W przypadku pozostałych jednostek miejskich przysługuje im prawo do uzyskania rabatu w wysokości do 50% aktualnej ceny na wszystkie nośniki za wyjątkiem reklam zlokalizowanych na tyłach autobusów.
2.	W przypadku działalności non-profit	Zamawiający mają prawo do uzyskania rabatu w wysokości do 50% aktualnej ceny na ekrany LCD w przypadku działalności non-profit dla organizacji pożytku publicznego: organizacji pozarządowych, fundacji i stowarzyszeń zajmujących się np. wolontariatem, działalnością charytatywną itp. (w przypadku gdy reklama nie nosi znamion komercji).