

# Polityka rabatowa w roku 2024

LP.	Opis	Wysokość rabatu
1.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę <b>35 000 zł netto</b>	<b>2%</b> aktualnej ceny na reklamę
2.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę <b>70 000 zł netto</b>	<b>5%</b> aktualnej ceny na reklamę
3.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę <b>120 000 zł netto</b>	<b>10%</b> aktualnej ceny na reklamę
4.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę <b>170 000 zł netto</b>	<b>15%</b> aktualnej ceny na reklamę
5.	Przy osiągnięciu łącznej kwoty zamówień na kwotę <b>270 000 zł netto</b>	<b>20%</b> aktualnej ceny na reklamę

Rabat z końcem roku się zeruje i naliczany jest na nowo.

LP.	Opis	Wysokość rabatu
1.	W odniesieniu do jednostek Urzędu Miasta Poznania oraz Spółek Miejskich	W przypadku gdy bezpośrednim zamawiającym są jednostki miejskie, przysługuje im prawo do uzyskania rabatu w wysokości do <b>50%</b> aktualnej ceny na reklamę
2.	W przypadku działalności non-profit	Zamawiający mają prawo do uzyskania rabatu w wysokości do <b>50%</b> aktualnej ceny w przypadku działalności non-profit dla organizacji pożytku publicznego: organizacji pozarządowych, fundacji i stowarzyszeń zajmujących się np. wolontariatem, działalnością charytatywną itp. (w przypadku gdy reklama nie nosi znamion komercji)